

**DATA TRENDS**

é uma consultoria de Inteligência em Dados e Design de Produto especializada em arquitetar o futuro de empresas através da tecnologia. Atua na intersecção entre a sofisticação do Product Design e a precisão da Engenharia/Análise de Dados, transformando operações complexas em ecossistemas digitais de alta performance.

Sua missão é converter o "ruído" de dados brutos e processos manuais de nossos clientes em autoridade e eficiência operacional.

# O Que Fazemos

## Nossos Pilares

**Estratégia de Branding & Design:** Criação de identidades visuais de alto nível e interfaces (UI/UX) que projetam confiança e liderança executiva.

**Agentes de IA Personalizados:** Desenvolvimento de soluções inteligentes que automatizam a expertise e eliminam o atrito operacional.

**Engenharia & Análise de Dados:** Estruturação de pipelines de dados robustos para decisões baseadas em fatos, não em suposições.

# Para Quem Trabalhamos

Focamos em executivos, fundadores e líderes de tecnologia que possuem o conhecimento técnico, mas não têm tempo para gerenciar a complexidade da execução digital. Nosso cliente busca o resultado (reconhecimento e lucro) e precisa de um "Parceiro Sênior" para construir essa ponte.

# Briefing

## Visão Geral

### Resumo

**Projeto:** Recriação da Identidade Visual e Ecossistema Digital da Data Trends.

**Objetivo:** Estabelecer uma identidade visual de alto nível para uma consultoria B2B que entrega velocidade, autoridade e inteligência em dados e design.

**Serviços Core:** Consultoria de Branding, Product Design (UI/UX), Engenharia e Análise de Dados e Agentes de IA.

**Entregáveis:** Brand Strategy Deck (Posicionamento)

Sistema de Identidade Visual (Novo Logo, Paleta, Tipografia)

Landing Page de Alta Conversão

Dashboard Financeiro (Power BI)

Pacote de Apresentação Digital (1920x1080)

Prazo: 1 Semana  
Orçamento: 40 Hrs

# Escopo e Entregáveis

## Projeto

**Estabelecer uma Identidade de Consultoria de Elite:** O projeto visa criar uma marca dominante para a Data Trends, posicionando-a não apenas como uma prestadora de serviços, mas como uma parceira estratégica de tecnologia e design. O sistema visual deve comunicar **precisão técnica** e **sofisticação executiva**, diferenciando-se de agências de design e consultorias de em dados genéricas.

## Pilares de Atuação

**Branding:** Construção de identidade visual e posicionamento estratégico para produtos e serviços de alto valor.

**Design de Produto (UX/UI):** Interfaces de alta performance focadas em usabilidade e conversão.

**Arquitetura de Dados:** Soluções de engenharia e análise que transformam caos em clareza estratégica.

**Automação & Agentes de IA:** Automação inteligente para escalar processos e eliminar atritos operacionais.

## Entregáveis

**Brand Strategy Deck (Posicionamento):** Documento estratégico definindo o arquétipo de "Alta Voltagem" e a voz autoritária da marca.

**Sistema de Identidade Visual:** Suíte completa com símbolo primário, paleta de alto contraste e hierarquia tipográfica focada em legibilidade digital.

**Landing Page de Alta Conversão:** Estrutura web de alta fidelidade desenhada para capturar leads qualificados.

**Kit de Criativos para Performance (Social Media):** Ativos focados em performance e validação de mercado para deploys imediatos de mídia paga.

**Dashboard Financeiro (Power BI):** Painel analítico de alta performance com modelagem de dados avançada, focado em clareza de indicadores (KPIs) e suporte à decisão executiva.

# Metas e Objetivos

## Meta Primária

**Materializar a "Inteligência Estruturada" como Vantagem Competitiva:** A identidade deve convencer o tomador de decisão de que a Data Trends não apenas organiza dados ou cria telas, mas constrói a infraestrutura de autoridade que permite ao produto dele dominar o mercado.

## Objetivos

- 1. Estabelecer Autoridade Executiva (High-Voltage Boardroom):** Criar uma linguagem visual que projete o peso e a segurança de uma consultoria sênior, eliminando qualquer percepção de amadorismo. Utilizar contrastes marcantes para sinalizar que a Data Trends é uma marca de resultados.
- 2. Visualizar a Transformação de Dados:** Demonstrar, através do design, o fluxo de valor: como a consultoria pega dados brutos e complexos e os refina em insights estratégicos e interfaces intuitivas. Garantir que cada ponto de contato (do dashboard ao site) respire precisão técnica e clareza de pensamento.
- 3. Projetar Velocidade de Implementação:** Comunicar que a alto nível significa eficiência: a transição entre o diagnóstico e a solução pronta é ágil e sem fricção. Posicionar a consultoria como o "Parceiro Sênior" que resolve gargalos tecnológicos antes que eles se tornem obsoletos.
- 4. Diferenciação por Performance:** Contrastar o "Jeito Antigo" (consultorias lentas, dados isolados, design sem estratégia) com o "Jeito Data Trends" (ecossistema integrado, alta performance e design focado em conversão).

# Persona – Ricardo, Head de Operações e Produtos



## Demografia

Idade: 35 a 45 anos  
Ocupação: Fundador de Startup, CTO de média empresa ou Diretor de Operações.  
Localidade: São Paulo / Remoto. Rotina de alta pressão.

## Psicografia

Personalidade: Pragmático e orientado a resultados.  
Desejo: Ele valoriza ferramentas que "simplesmente funcionam" e parceiros que entregam autonomia técnica e visual.

## Motivações de Compra

Ele busca a Data Trends para recuperar o controle da narrativa tecnológica da empresa dele sem sacrificar o tempo dele em microgerenciamento. Quer o resultado (eficiência e lucro), não somente o processo (codificação/desenho).

## Interação com o Produto

Ele precisa de uma experiência sem fricção. Ele quer abrir um Dashboard no Power BI e ter a resposta em segundos, ou falar com um Agente de IA que resolva uma tarefa complexa via Telegram enquanto ele está entre reuniões.

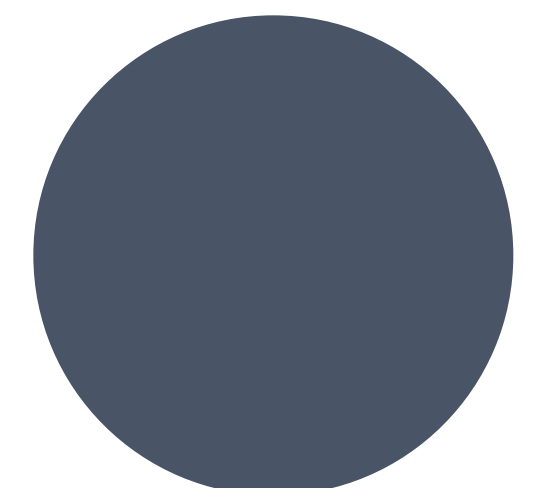
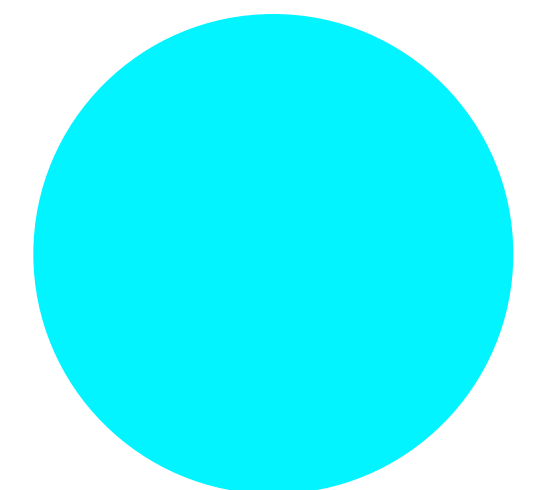
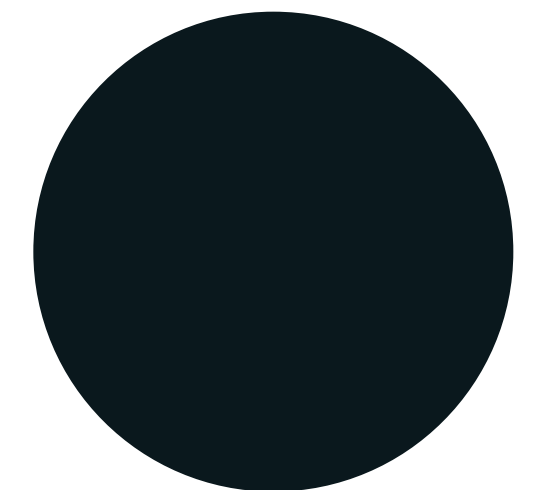
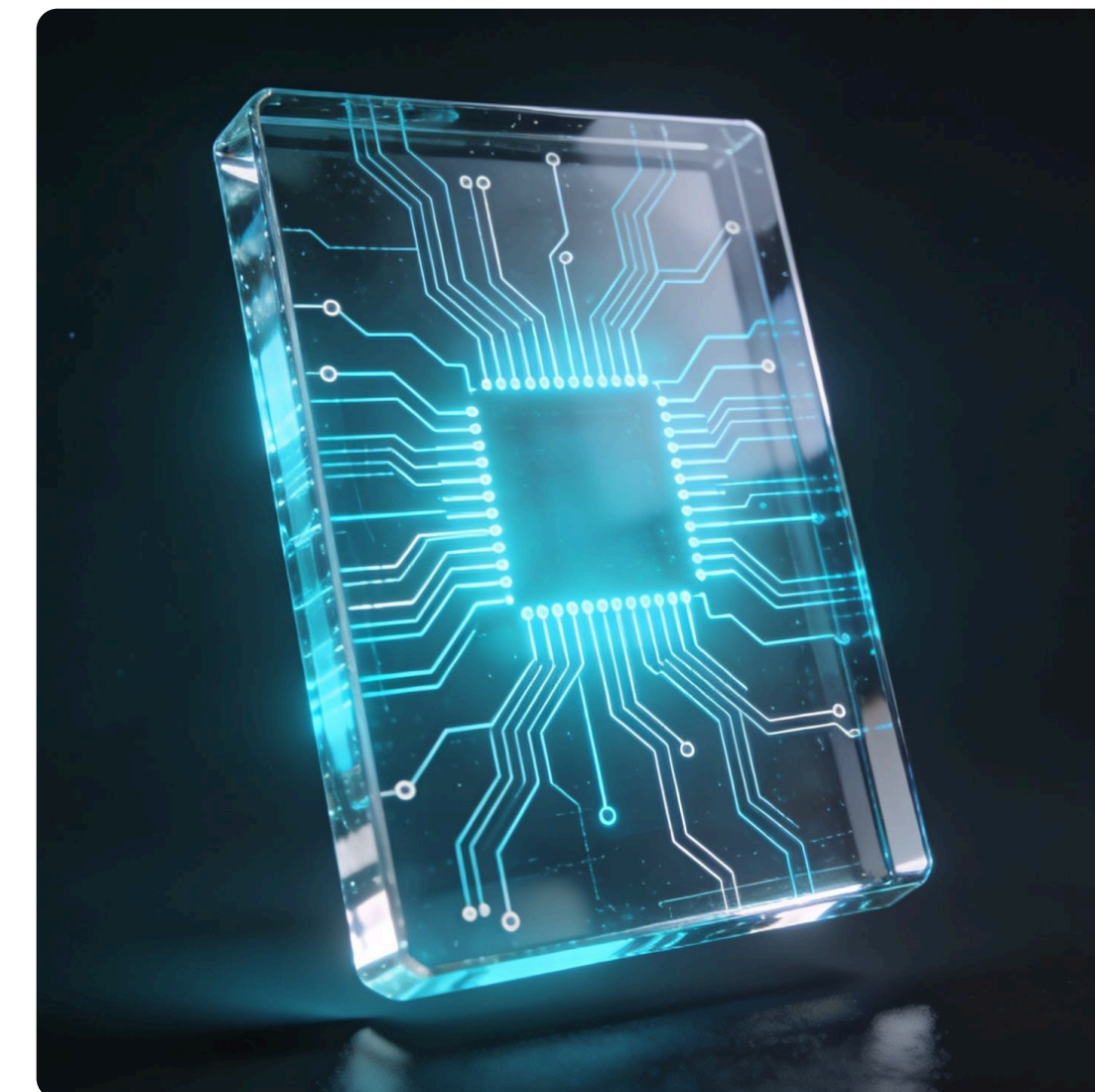
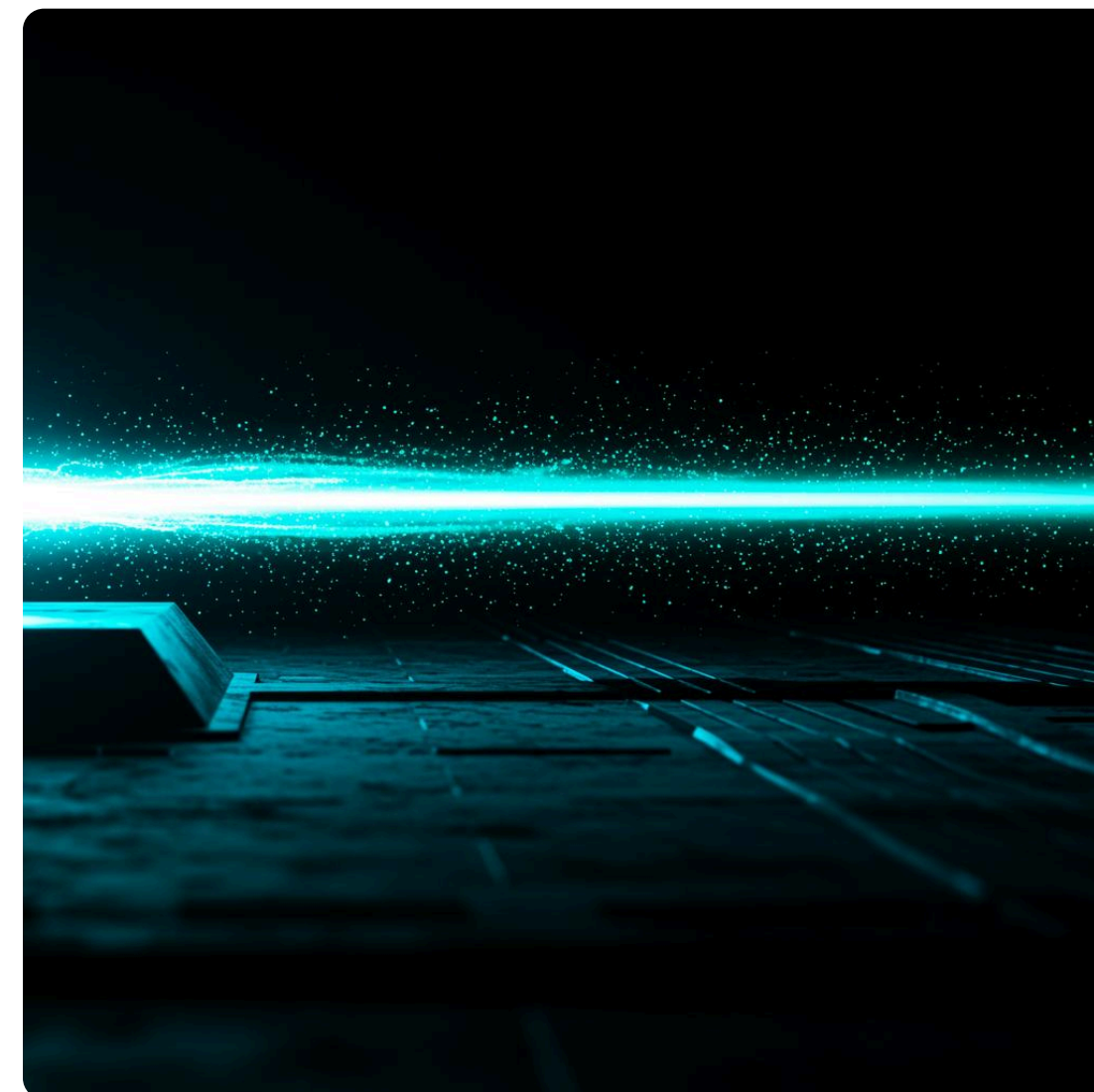
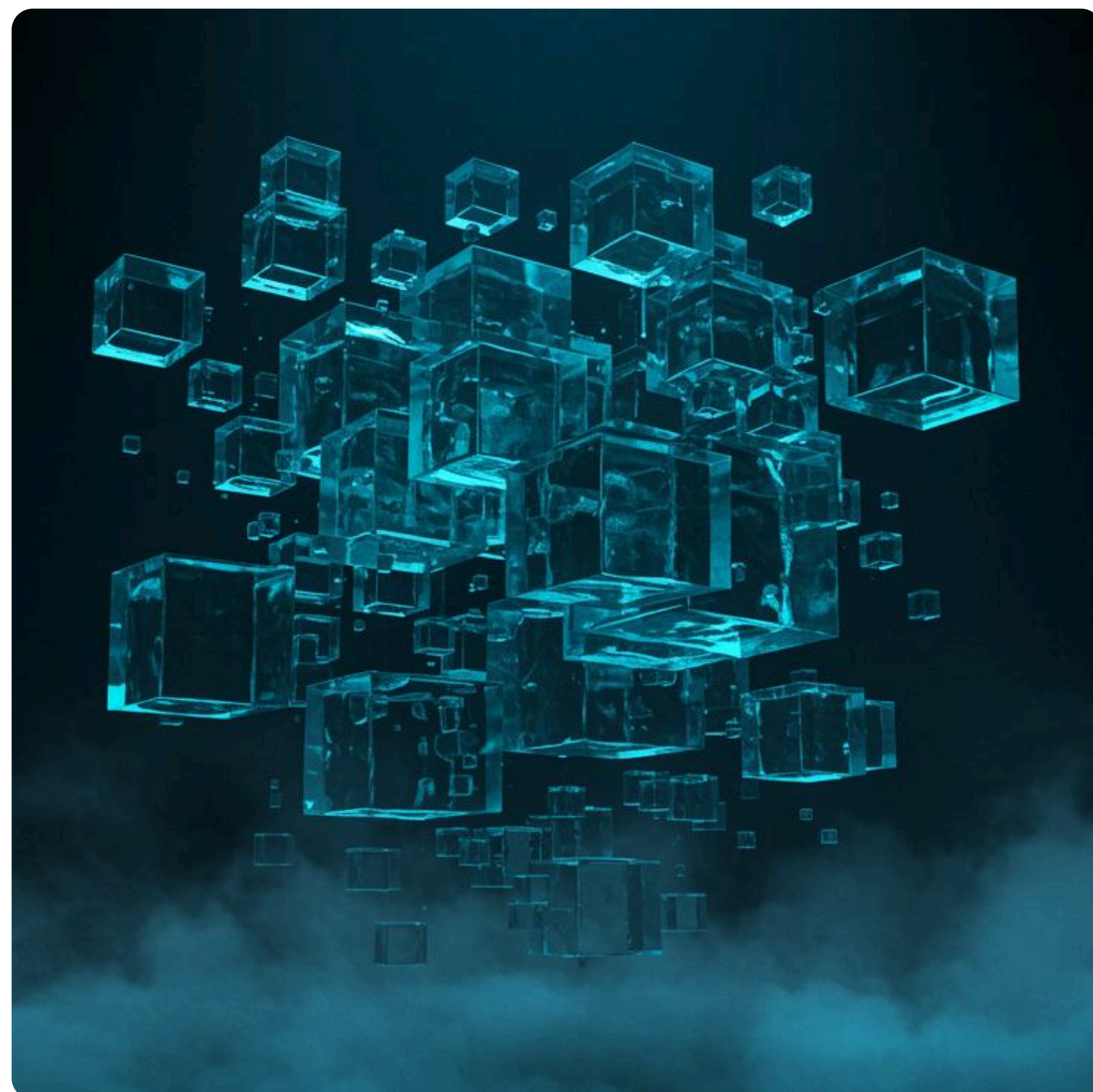
## Dores

"Minha empresa cresceu, mas meus dados estão um caos e não consigo tomar decisões."  
"O design do meu produto está datado e não transmite a autoridade que temos."  
"Meus concorrentes estão usando IA, e eu sinto que estamos ficando obsoletos."

# Tom e Mensagem

## Inteligência Arquitetada

A voz da Data Trends comunica que a inovação só é sustentável se for construída sobre uma base técnica inabalável. Nossa mensagem funde a vanguarda da IA com o rigor da engenharia. Transforma o caos de dados em uma vantagem competitiva de elite. Engenharia, Design e IA em alta voltagem para quem não tem tempo a perder.



# Território Visual

## Arquitetura de Alta Performance

Nossa linguagem visual é construída sobre o contraste entre a fluidez dos dados e a solidez da engenharia. Enquanto o mercado utiliza visuais genéricos de tecnologia, a Data Trends assume um território nitidamente premium, técnico e executivo.



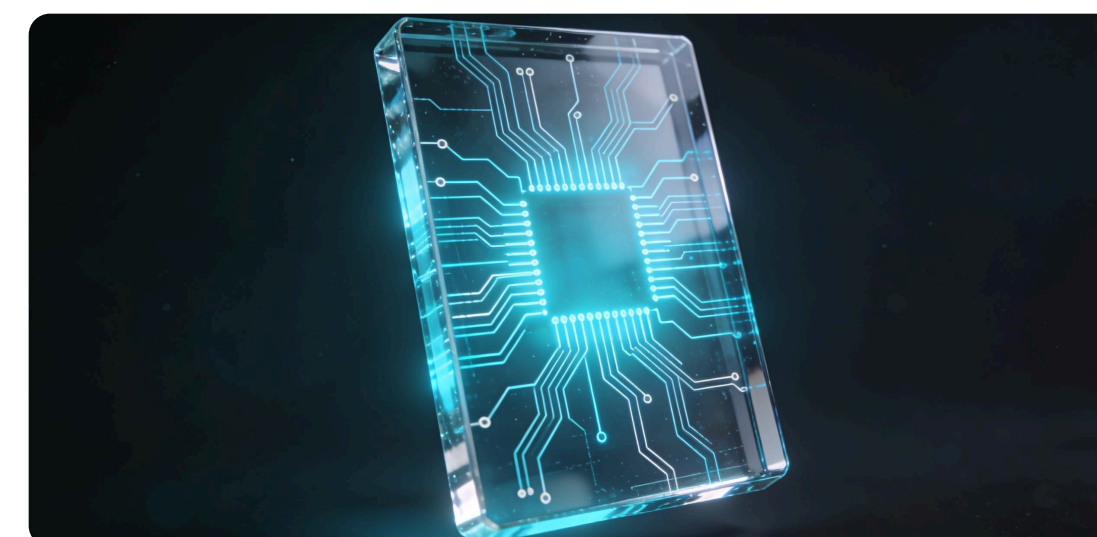
### Fundações Inabaláveis

Utilizamos tons profundos e blocos sólidos para comunicar estabilidade e segurança. Diferente de consultorias comuns, o ambiente visual da Data Trends evoca um espaço seguro, privado e desenhado para decisões de altíssimo nível.



### Precisão Cirúrgica

O feixe luz ciana corta a escuridão simbolizando a clareza estratégica que entregamos. Em um mercado saturado de ruído, a Data Trends fornece a precisão e o brilho técnico necessários para que o produto e a operação do cliente se destaquem com autoridade inabalável.



### Fluxo de Inteligência

As linhas direcionais e os módulos conectados representam a nossa capacidade de arquitetar o caos. Visualmente, validamos a promessa de transformar grandes volumes de dados brutos em fluxos de trabalho inteligentes e automatizados em questão de segundos.



# Logotipo

## Engenharia de Elite encontra Clareza Estratégica

### O Símbolo: O Vértice de Processamento

Uma fusão isométrica entre solidez e inteligência em formato hexagonal representa a estrutura inabalável de uma fundação técnica robusta. Além disso, a face em "Cyber Cyan" sinaliza o fluxo de dados ativo, que diferentemente de uma estrutura estática, seu topo iluminado representa o ponto onde a automação acontece, transformando dados brutos em inteligência estratégica em tempo real.

### A Tipografia: Poppins

Uma sans-serif geométrica que equilibra a precisão técnica com o refinamento executivo: suas formas circulares conversam diretamente com a grade modular do nosso sistema visual. Utilizamos o contraste de pesos (Black / Light) para criar uma assinatura de elite: Enquanto o peso Black em "DATA" ancora a autoridade da engenharia, o peso Light em "TRENDS" traz a leveza da visão de futuro.



Evolução estratégica: transição de uma marca baseada em indicadores gráficos para uma identidade fundamentada em engenharia e estrutura isométrica, elevando o posicionamento para o nível executivo.

# Sistema de Identidade Visual

## Tipografia

Poppins Regular

**Poppins SemiBold**

**Poppins Bold**

Pesos

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!@#\$%^&\*()

Pesos

**Poppins SemiBold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**  
**!@#\$%^&\*()**

Pesos

**Poppins Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**  
**!@#\$%^&\*()**

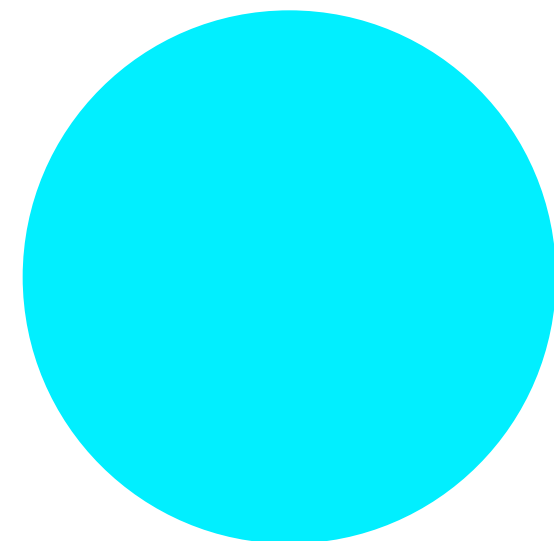
**Pb**

A Poppins é uma fonte sans-serif que equilibra a geometria dos 'círculos perfeitos' que consegue transitar entre o rigor técnico (necessário para o time de desenvolvedores) e o refinamento estético (exigido pelos tomadores de decisão em nível de diretoria/boardroom).

# Sistema de Identidade Visual

## Paleta de Cores e Uso

### Identidade da Marca

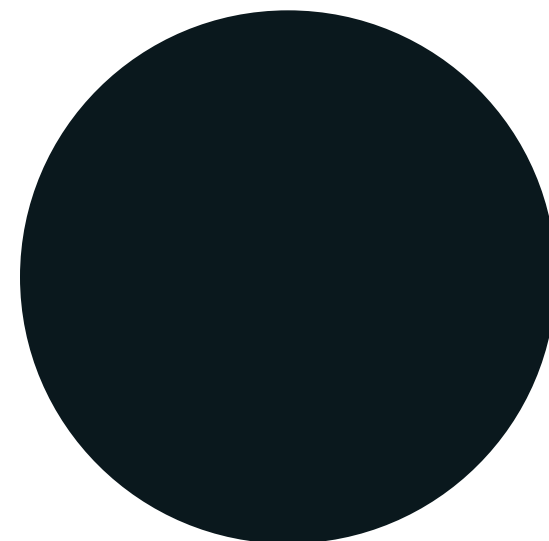


#### **Cyber Cyan**

Hex: #00FOFF

Uso: CTA's, Destaques da Marca

Conceito: Atividade e Processamento

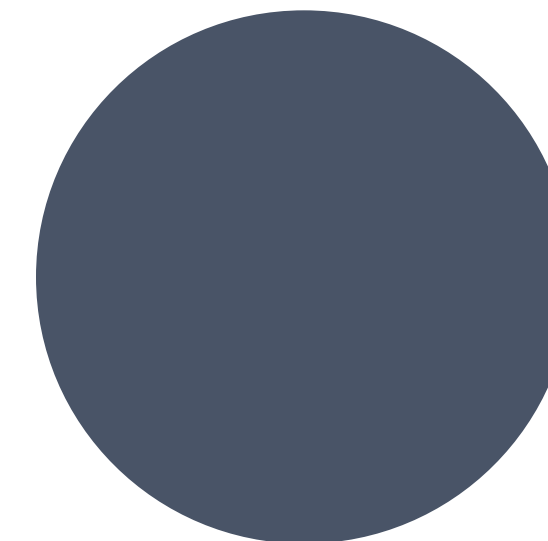


#### **Deep Steel**

Hex: #0A191E

Uso: Planos de fundo

Conceito: Solidez e Infraestrutura

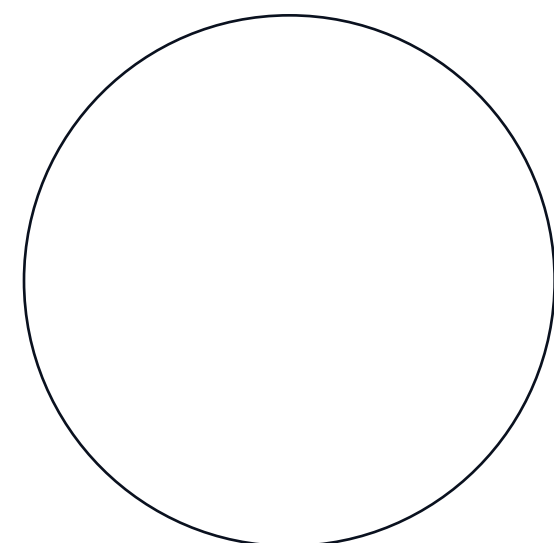


#### **Glacial Grey**

Hex: #CED4DA

Uso: Grids, legendas e divisores de seção

Conceito: Refinamento e Textura



#### **Pure White**

Hex: #FFFFFF

Uso: Tipografia secundária, bordas finas e ícones de navegação.

Conceito: Clareza e Contraste

**Obrigado!**