





é um agente de IA avançado, treinado especificamente para o branding pessoal no LinkedIn. A plataforma permite que especialistas, executivos e fundadores transformem insights dispersos e notas de voz em conteúdo de alta performance e autoridade em segundos.

Ela preenche a lacuna entre ter conhecimento especializado e ter tempo para compartilhá-lo, garantindo que os profissionais se mantenham visíveis e relevantes sem o desgaste da escrita manual.

Briefing

Agente de Marca Pessoal com IA

Resumo

Projeto: PostBot - Agente de Marca Pessoal com IA

Objetivo: Criar uma identidade visual impactante para um SaaS B2B que promete velocidade, autoridade e automação para profissionais ocupados.

Funcionalidade: Integração com o Telegram, agendamento via API do LinkedIn, fluxo de trabalho duplo (criação e aprovação), IA para estruturação viral.

Deliverables: Apresentação da Estratégia de Marca

Sistema de Identidade Visual (Logotipo, Paleta de Cores, Tipografia)

Peças Criativas para Anúncios e Kit para Redes Sociais

Pacote de Apresentação Digital (1920x1080) Interface do Usuário da Landing Page

Escopo e Entregáveis

Projeto

Desenvolver uma identidade SaaS de alto desempenho: O projeto busca estabelecer uma identidade visual dominante e dinâmica para uma ferramenta de IA que funciona como um "escritor fantasma digital". O sistema de design deve transmitir velocidade (é rápido) e autoridade (é premium), diferenciando-se de ferramentas genéricas de bate-papo com IA.

Funcionalidades

Interface invisível: Projetando uma experiência de usuário que existe onde o usuário já está (Telegram), minimizando o atrito.

Estética de Autoridade: Criar uma linguagem visual que combine a confiança do LinkedIn (azul) com a energia da ação (laranja), sinalizando uma ascensão imediata ao status profissional.

Entregáveis

Apresentação da Estratégia de Marca: Um documento estratégico abrangente que define o arquétipo "Alta Voltagem" da marca e sua voz de autoridade. Ele estabelece o posicionamento da IA não apenas como uma ferramenta, mas como uma "Parceira Sênior" que garante relevância profissional.

Sistema de Identidade Visual: Um conjunto completo de elementos essenciais da marca, incluindo o símbolo principal (Chat/Robot), uma paleta de cores de alto contraste (Laranja Elétrico e Azul LinkedIn) e uma hierarquia tipográfica projetada para velocidade digital e legibilidade em dispositivos móveis.

Interface de Usuário e Experiência Web: Projetos de alta fidelidade para os dois pontos de contato críticos com o usuário: a interface de chat do Telegram, intuitiva (onde o produto está hospedado), e a estrutura de Landing Page de alta conversão, voltada para a captura de leads.

Pacote de Criação de Marketing e Publicidade: Um conjunto de recursos para mídias sociais focados em performance, criados para validação de mercado. Isso inclui os conceitos "Foguete" (Velocidade), "Voz Principal" (Autoridade) e "Antes/Depois", garantindo que a marca esteja pronta para o investimento imediato em mídia paga.

Metas e Objetivos

Meta Primária

Torne o "Status de Especialista" Acessível e Instantâneo

A identidade visual deve convencer o usuário de que ele não está apenas comprando uma ferramenta, mas contratando uma equipe de marketing sênior que cabe no bolso.

Objetivos

1. Velocidade de Comunicação:

Criar uma linguagem visual que transmite dinamismo e energia. O design enfatiza que a transição da "Ideia" para a "Publicação" acontece em segundos, não em horas.

2. Inspirar Confiança Profissional:

A utilização de tipografia marcante e contrastes arrojados reforça a liderança do projeto. O objetivo é tranquilizar o usuário, demonstrando que a IA cria conteúdo digno de uma "Voz de Topo", protegendo assim sua reputação.

Persona – Arthur, o expert atarefado



Demográficos

Idade: 43 anos
Ocupação: Líder Técnico / Consultor / Fundador
Localidade: São Paulo/Remoto, Rotina acelerada.

Psicografia

Personalidade: Pragmática, orientada para resultados, altamente conhecedora, mas "ofuscada" por concorrentes mais barulhentos e menos experientes.
Estilo de vida: Vive em reuniões. Consome conteúdo em formato de áudio. Valoriza ferramentas que "simplesmente funcionam".

Motivações de Compra

Arthur teme se tornar obsoleto. Ele compra o PostBot para retomar o controle de sua narrativa sem sacrificar seu tempo livre limitado. Ele quer o resultado (reconhecimento), não o processo (escrita).

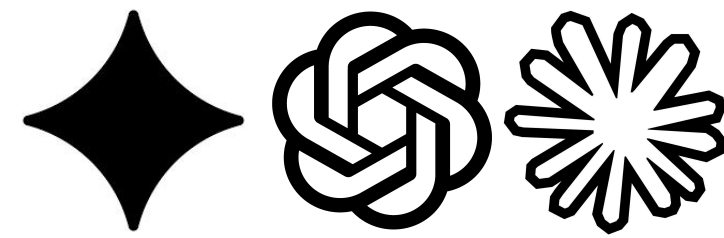
Interação com o Produto

Ele precisa de uma experiência móvel descomplicada que se encaixe em sua agenda atribulada. A interface deve estar integrada aos seus aplicativos de mensagens atuais para eliminar barreiras de login. Ele busca uma ferramenta que transforme rascunhos rápidos em conteúdo de alta qualidade e que gerencie o agendamento automaticamente, garantindo que seu perfil permaneça ativo mesmo quando estiver offline.

Dores

"Tenho uma ideia enquanto dirijo, mas esqueço quando chego ao computador."
"Fico olhando para a tela em branco por 20 minutos."
"Meus concorrentes postam todos os dias, e eu pareço inativo."

Principais Concorrentes

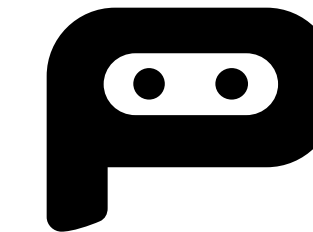


Gemini / ChatGPT / Claude (IA's genéricas)

Preço: ~R\$ 1.250,00 / ano (R\$ 110,00 / mês)

Funcionalidades: Conhecimento generalista, requer instruções complexas, sem integração direta com o LinkedIn.

Gap: Problema da "tela em branco"; requer copiar e colar manualmente; a saída geralmente soa robótica/genérica sem o refinamento de um especialista.

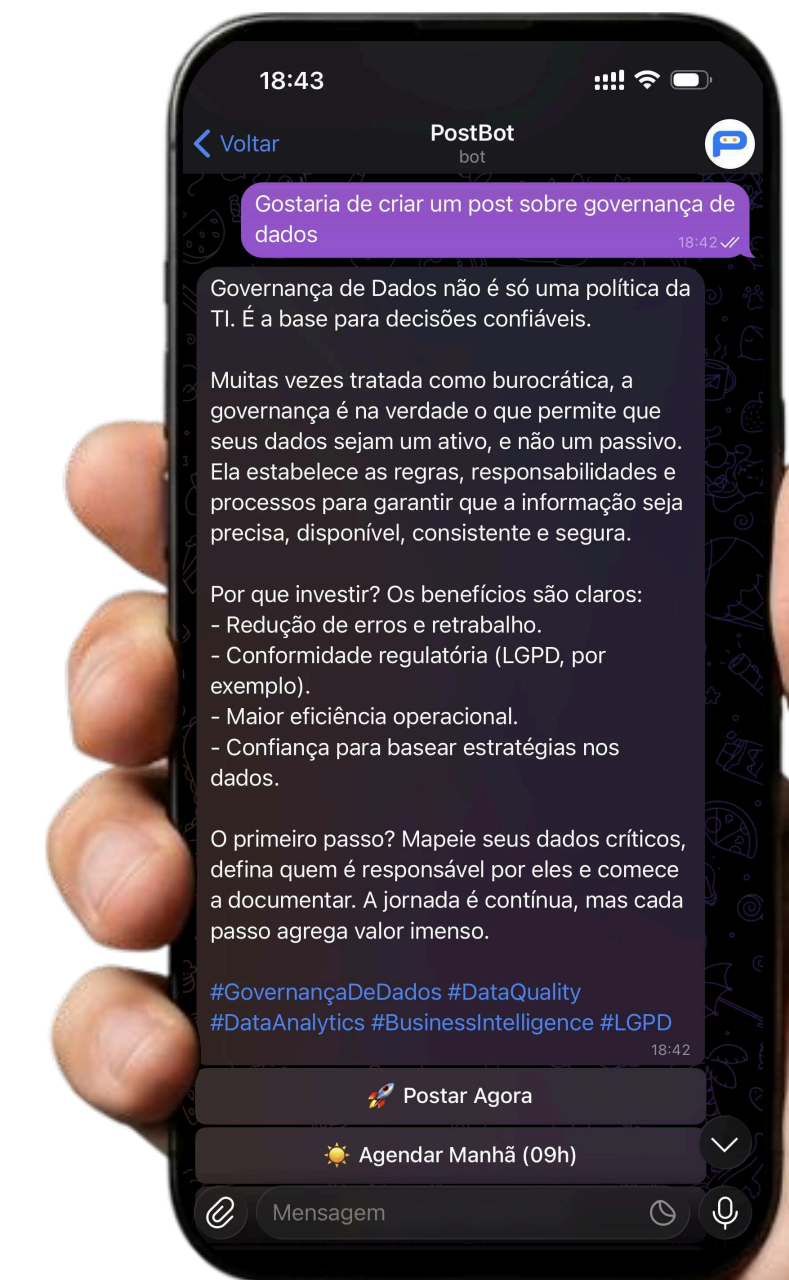


PostBot (Solução)

Preço: R\$ 250,80 / ano (R\$ 20,90 / mês)

Funcionalidades: Funciona inteiramente no Telegram; treinado especificamente em estruturas de alto desempenho do LinkedIn; agendamento instantâneo via API oficial – da "Ideia" a "Publicado" com um clique.

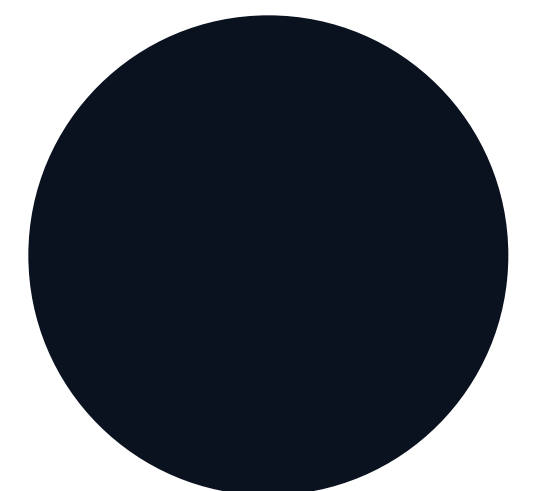
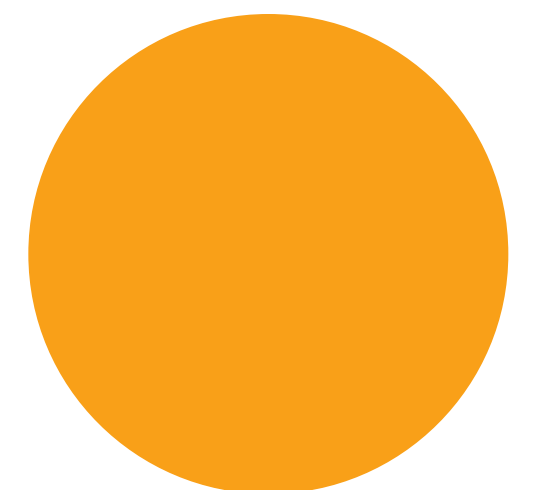
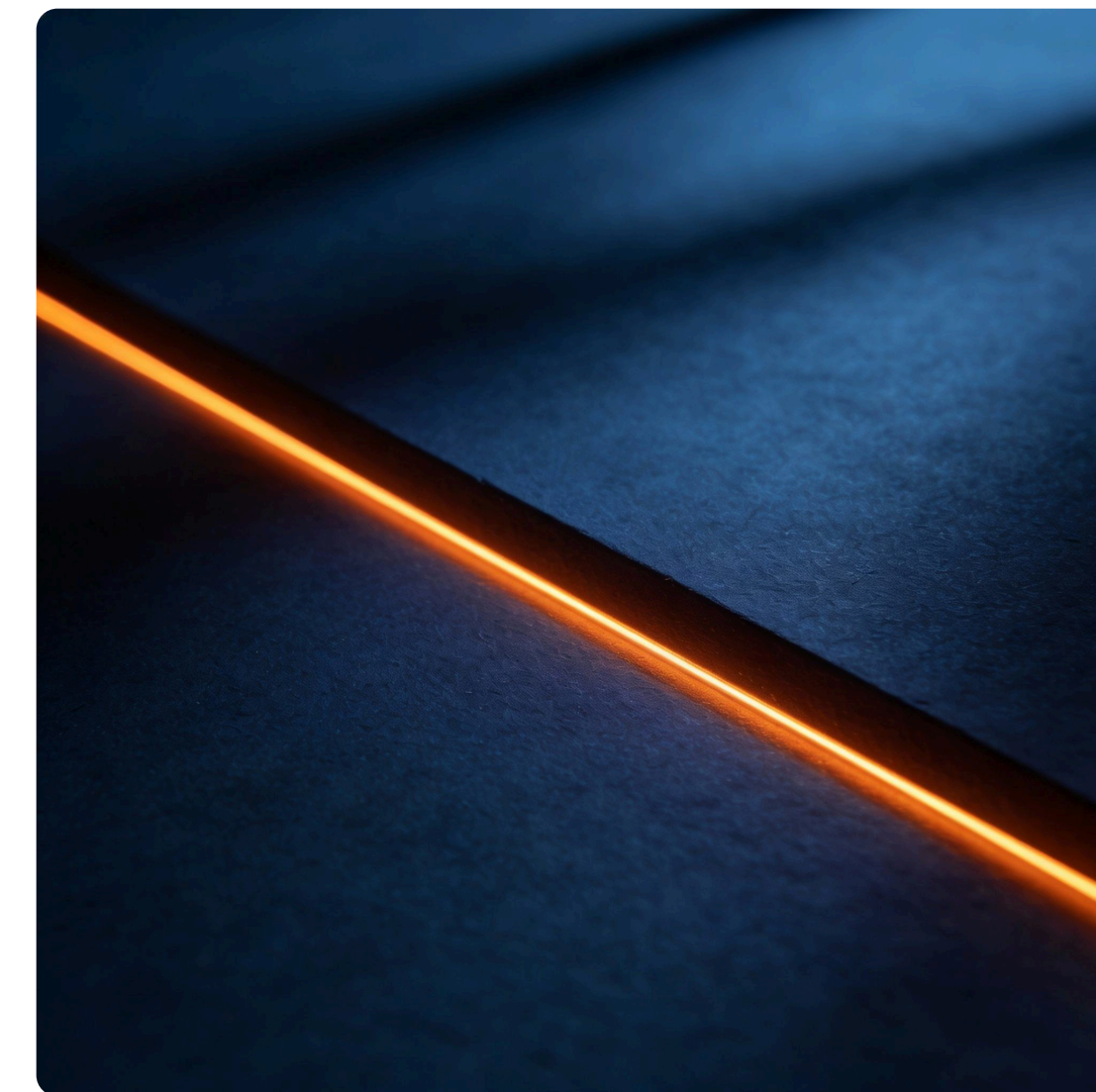
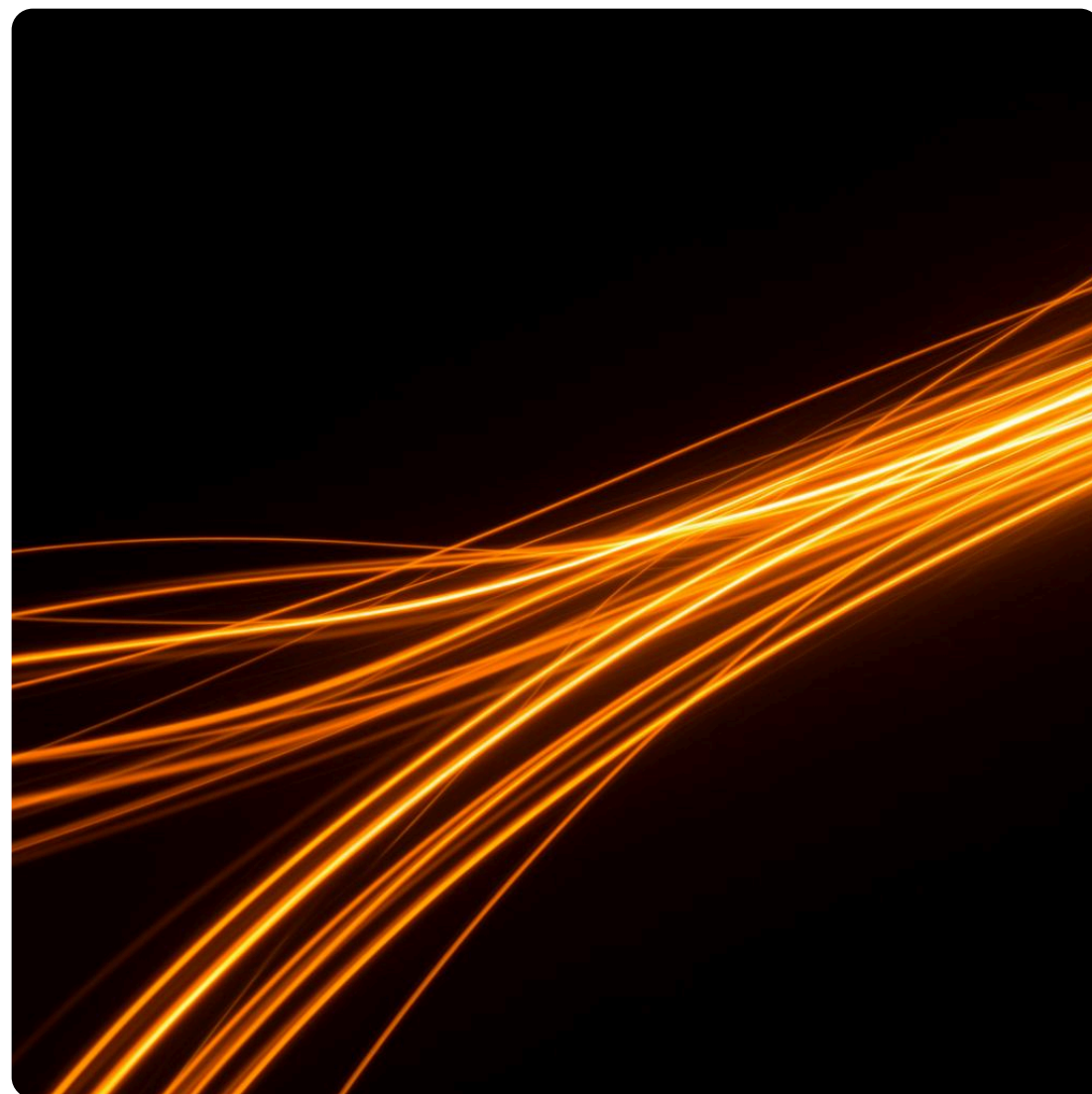
Solução: Ao contrário da IA genérica, soa como um especialista. Resolve o principal problema dos especialistas ocupados: manter a visibilidade sem sacrificar tempo.



Tom e Mensagem

Profissionalismo de Alta Voltagem

Uma combinação refinada de velocidade elétrica e solidez executiva. A identidade visual mescla o dinamismo do processamento de IA (representando a velocidade) com a solidez da arquitetura corporativa (representando a reputação). A paleta de cores ancora a experiência de alta tecnologia em tons de azul-marinho profundo, enquanto detalhes em laranja vibrante sinalizam que esta é uma ferramenta para ação, não apenas para armazenamento.



Território Visual

Precisão Cinética

Nossa linguagem visual é construída sobre o contraste. Unimos a energia cinética do processamento de IA com o peso estático da reputação corporativa.

Enquanto o mercado está inundado de visuais de IA "divertidos" ou "genéricos", o PostBot reivindica um território distintamente preciso, premium e executivo.



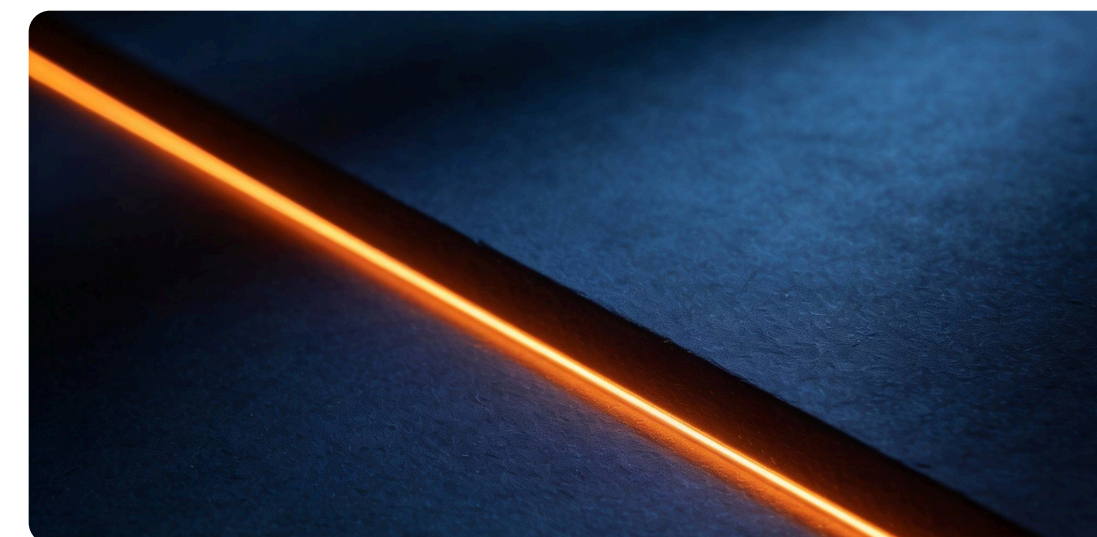
Momento Sem Atrito

As linhas fluidas e direcionais representam a essência: transformar ideias não estruturadas em um resultado refinado. Isso valida visualmente a promessa de velocidade, convertendo horas de escrita em segundos de processamento.



Autoridade Inabalável

Usamos tons profundos de "Azul Marinho" e estruturas sólidas e robustas para transmitir estabilidade. Ao contrário dos aplicativos de consumo efêmeros, remete a uma sala de reuniões: seguro, privado e agilmente projetado.



Foco de Precisão

O feixe de luz único e nítido que corta a escuridão simboliza o efeito "Voz de Destaque". Em um fluxo de informações ruidoso (a escuridão), o PostBot proporciona a clareza e o brilho (o feixe de luz) que fazem um especialista se destacar.

Logotipo

O Robô Assistente

Símbolo: O Assistente "Sempre Ligado"

Uma fusão geométrica de um balão de bate-papo e uma cabeça de robô. O formato do balão de bate-papo representa a interface principal (onde a conversa acontece), enquanto os "olhos" amigáveis humanizam a IA, sinalizando que se trata de um parceiro, e não apenas de um script de código.

Tipografia: Poppins

É uma fonte sem serifa que equilibra os "círculos perfeitos" da geometria com um caráter amigável e acessível. Usamos as versões Negrito/Extra Negrito para criar o máximo impacto em telas de dispositivos móveis. Isso garante que o nome da marca seja lido com clareza mesmo nas interfaces complexas.

Geometria Clara

O logotipo é construído sobre uma grade rígida de círculos e quadrados. A nitidez das letras contrasta com os cantos arredondados do símbolo, criando um equilíbrio visual entre "Precisão Técnica" (Nitidez) e "Facilidade de Uso" (Arredondado).



Sistema de Identidade Visual

Tipografia

Poppins Regular

Poppins SemiBold

Poppins Bold

Pb

Pesos

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()

Pesos

Poppins SemiBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()**

Pesos

Poppins Bold

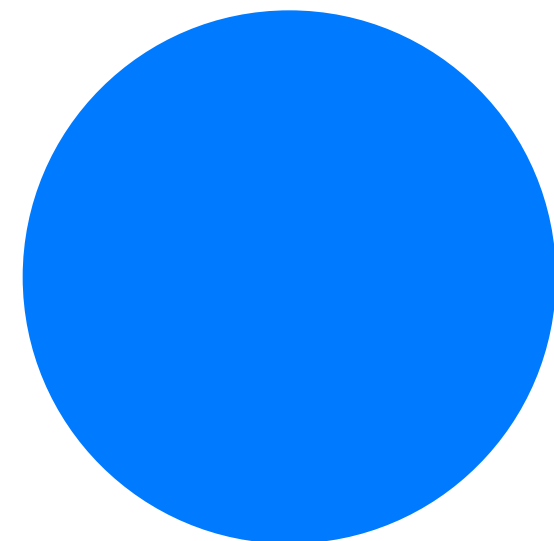
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()**

Poppins é uma fonte sem serifa que equilibra os "círculos perfeitos" da geometria com um caráter amigável e acessível. Usamos as versões Bold e Extra Bold para criar o máximo impacto em telas de dispositivos móveis. Isso garante que o nome da marca seja lido com clareza mesmo nas interfaces complexas do LinkedIn e do Telegram.

Sistema de Identidade Visual

Paleta de Cores e Uso

Identidade da Marca

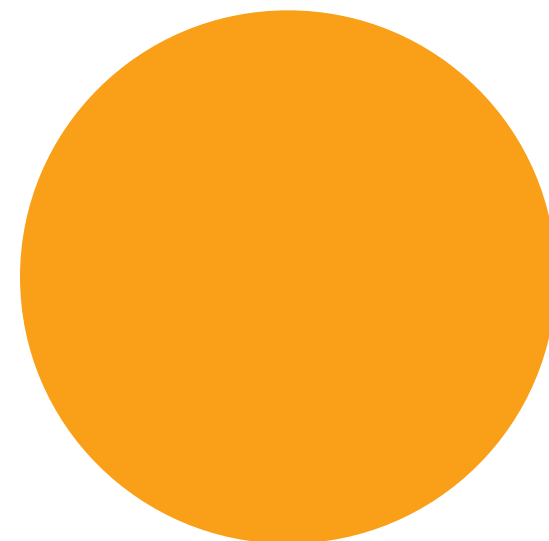


Signal Blue

Hex: #007BFF

Uso: Texto primário, Cabeçalho

Conceito: Inteligência e Conectividade

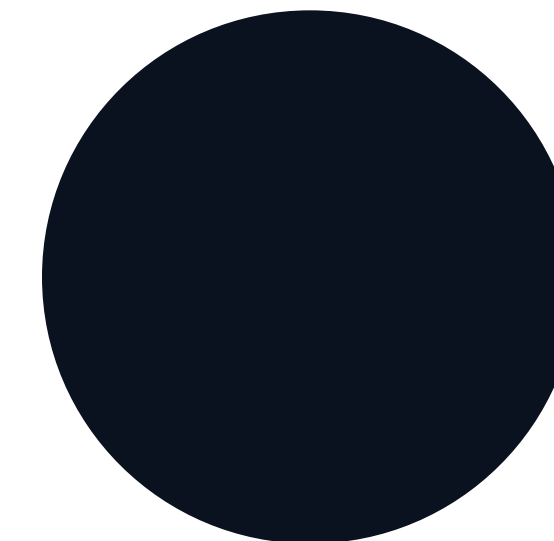


Voltage Orange

Hex: #FAA019

Uso: CTA's, Destaques

Conceito: "Faísca" da criação

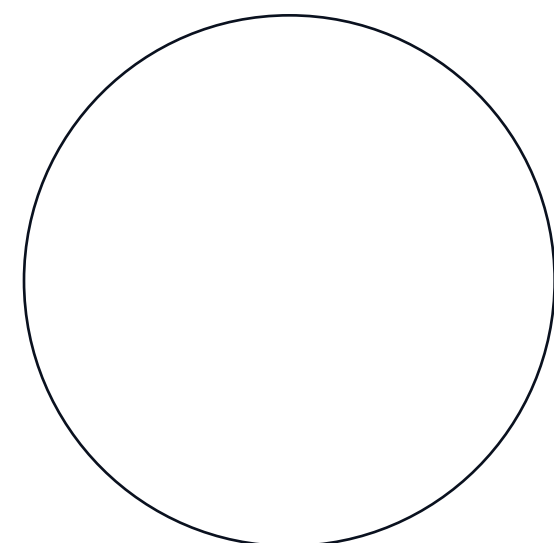


Midnight Navy

Hex: #0B1120

Uso: Plano de Fundo, Cards

Conceito: "Dark Mode" sofisticado



Pure White

Hex: #FFFFFF

Uso: Texto secundário, Bordas, Ícones

Conceito: "Sinal" em meio ao ruído

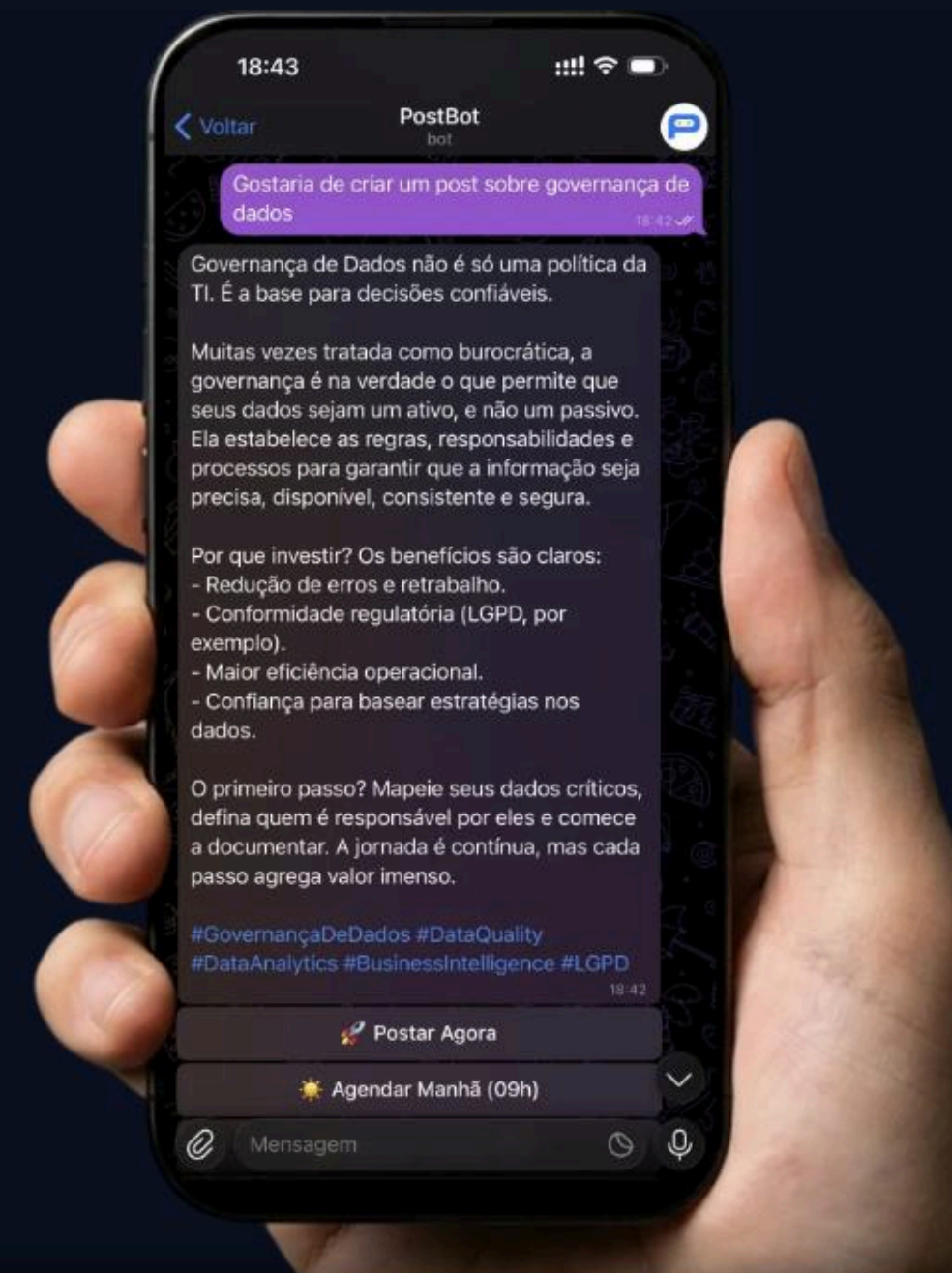
Interface Web Orientada à Conversão

Landing Page

Clareza Visual

O uso de marcas de seleção e ícones de marca (Brain, LinkedIn) cria uma compreensão imediata da proposta de valor:

Entrada > Mágica da IA > Aprovação > Lucro



A Lógica dos 4 Passos

Visualizamos o invisível. Embora o produto resida em um chat (backend), a experiência web (frontend) divide o complexo fluxo de trabalho de IA em 4 etapas lineares e compreensíveis.



Comando

Abra o Telegram e envie um tema de sua preferência.



Processo

Em segundos, nossa IA devolve o post pronto no chat.



Decisão

Clique em Aprovar para postar ou Rejeitar!



Postagem

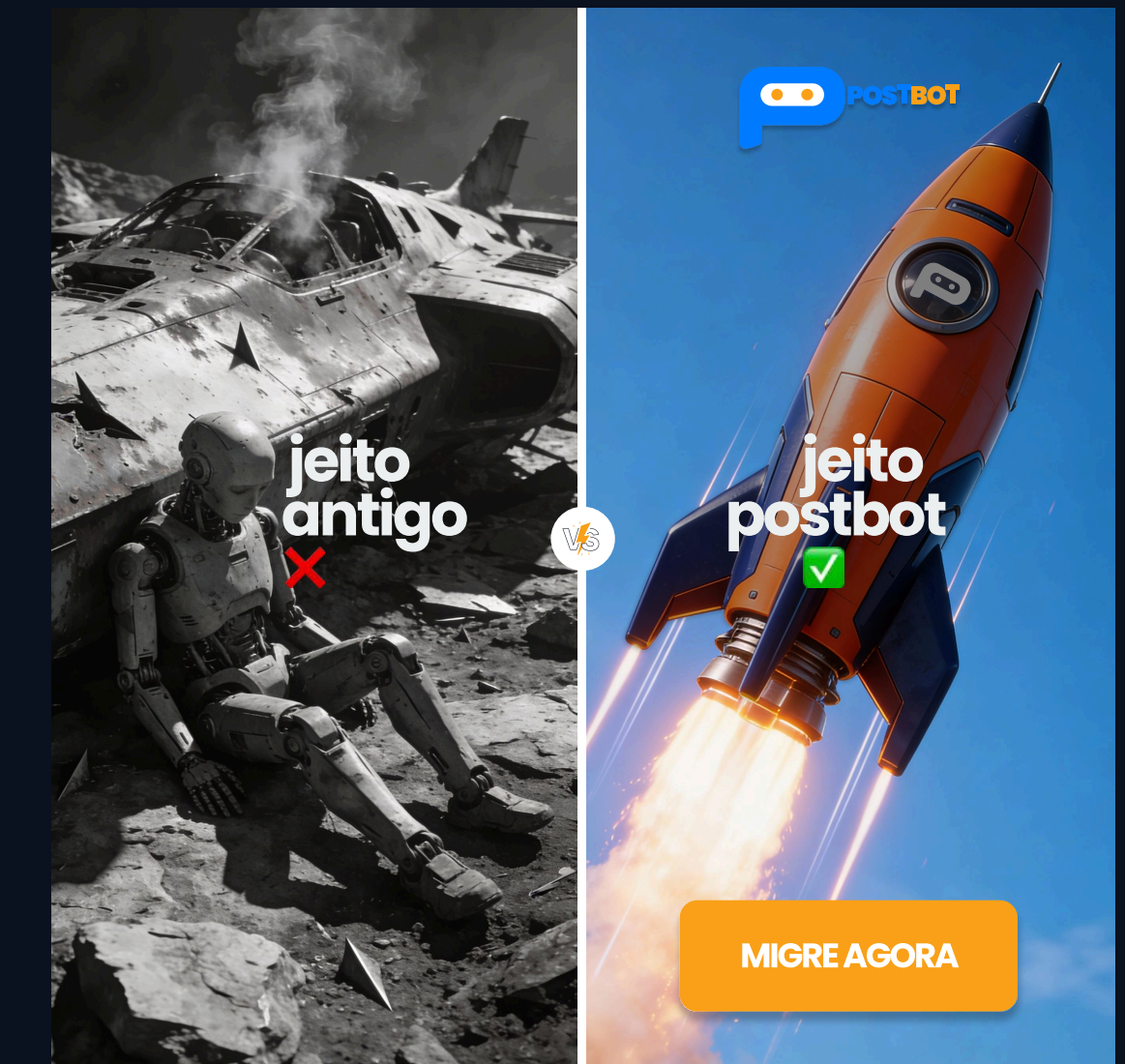
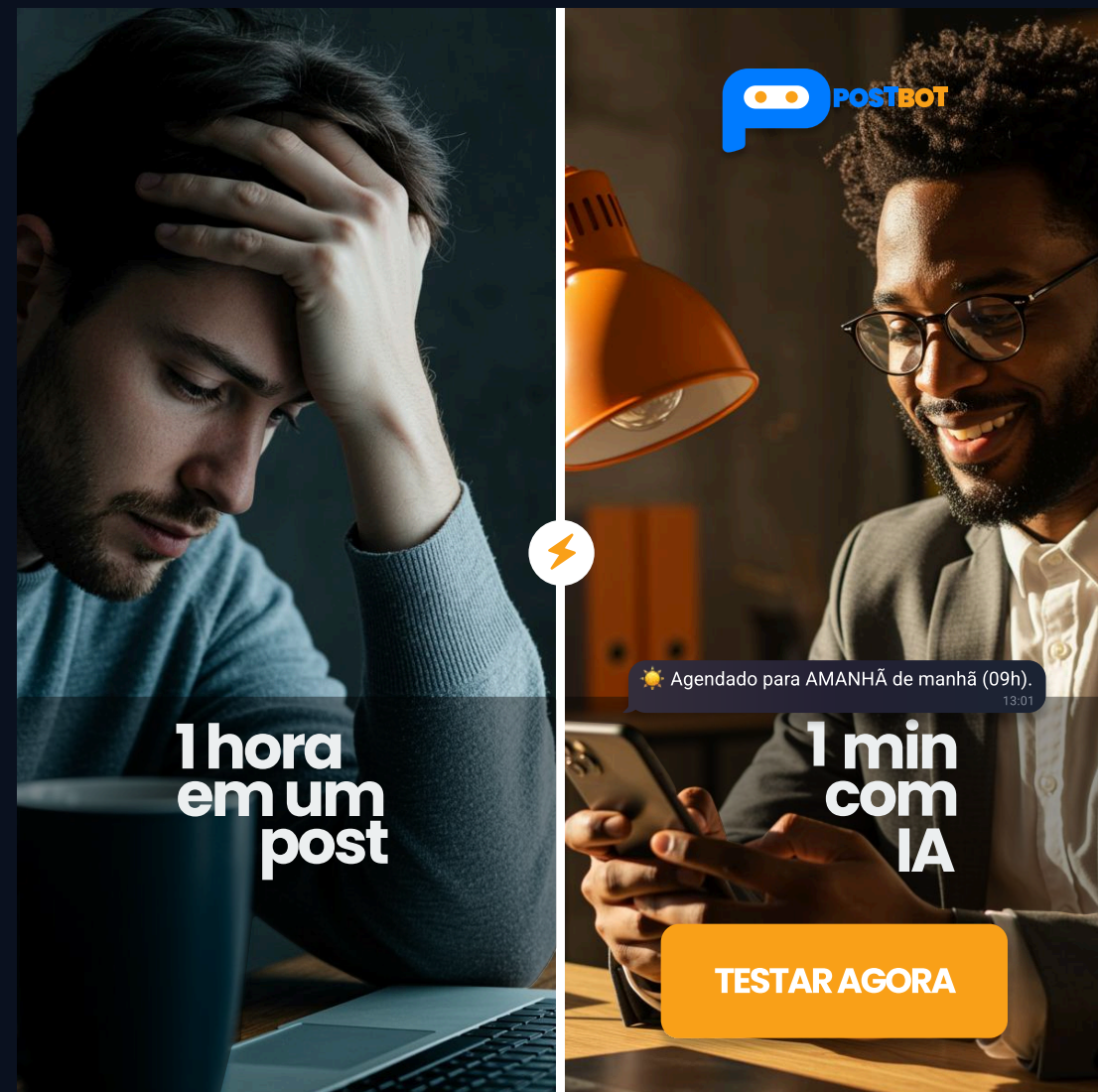
Postado no LinkedIn para aumentar sua autoridade!

Anúncios Criativos de Alto Desempenho

Social Media

Live Preview: [instagram.com/postbotoficial](https://www.instagram.com/postbotoficial)

Clique para ver nas redes sociais



Gatilho: Lacuna de Valor. Demonstra claramente a evolução da "IA Genérica" (Problema) para o "PostBot" (Solução).

Gatilho: Tangibilidade. Comprova que o produto é real. Mostra a interface para reduzir a ansiedade sobre "como funciona".

Gatilho: Prova Social. Um rosto humano cria conexão, enquanto a manchete apela para o desejo de reconhecimento profissional.

Gatilho: Velocidade. Visualiza a principal promessa de "Da ideia à publicação em segundos". Neon de alto contraste para interromper o feed.

Obrigado!